

@DODIRPARIZA – SAJAM KOZMETIKE ZA CEO SVET

Da li ste spremni za novu eru u #beauty industriji?

UKOLIKO STE IZLAGAČ:

UČEŠĆE NA DIGITALNOM SAJMU KOZMETIKE OMOGUĆAVA VAM DA...

- Brzo i jednostavno predstavite svoju firmu, važne proizvode i novitete u formi video zapisa, teksta, fotografije ili virtuelnog štanda partnerima iz zemlje, regiona i celog sveta
- Vršite direktnu prodaju proizvoda velikom broju ljudi, sa značajnim sajamskim popustima putem linkova koji vode na vašu online prodavnicu, chat platformu ili e-mail adresu
- Predstavite se potencijalnim saradnicima kroz organizovani master class, webinar ili panel diskusiju
- Svoje prezentacije iz oblasti nege kože, nege i stajlinga kose, noktiju, trepavica ili šminke predstavite na posebno osmišljenoj virtuelnoj sceni
- Omogućite da informacije o vašoj firmi budu dostupne na više jezika: srpski, engleski, francuski, nemački, italijanski, bugarski, albanski, mađarski, rumunski, makedonski, slovenački i time lakše budete dostupni internacionalnim partnerima

VIDEO ZA IZLAGAČE možete pogledati sa sledećeg LINKA.

WORLD TRADE CHAINS

Potrudili smo se da za naše klijente na sajam pozovemo zanimljive distributere iz Rusije, Kazahstana, Azerbejdžana, Nigerije, Ugande i Kine, kao i drugih zemalja na čije tržište je moguće plasirati proizvode iz Srbije. Direktna komunikacija sa internacionalnim distributerima namenjena je samo izlagačima na sajmu.

PLATFORME ZA POVEZIVANJE U OKVIRU SVAKOG PROGRAMA

Uspostavite kontakt sa salonima i ostalim kupcima, zatim trgovinskim lancima putem 4 nova načina komunikacije kroz sledeće platforme koje se nalaze u okviru svakog programa:

- **BEAUTY BUSINESS** platforma u čijem fokusu je **PRODAJA i KOMUNIKACIJA između izlagača i salona, izlagača i ostalih kupaca, i izlagača i izlagača.**
- **BEAUTY WORLD CHAIN** platforma u čijem fokusu je **POVEZIVANJE I SKLAPANJE NOVIH POSLOVA** sa predstavnicima svetskih trgovinskih lanaca koju mogu da obavljaju samo **IZLAGAČI**
- **SALON CLIENT** platforma i adresar u čijem fokusu je **KOMUNIKACIJA i PROMOCIJA** između klijenata salona i salone lepote
- **SVETSKI ADRESAR SALONA** namenjen je salonima, i svaki salon koji je kupio ulaznicu ili dobio kod od klijenta se istovremeno upisuje u SVETSKI ADRESAR SALONA, koji mu pruža mogućnost da pored imena salona, opisa i adrese, upiše i tekst oglasa koji može da menja na dnevnom nivou u zavisnosti od toga šta želi da istakne

PROGRAMI

Digitalni sajam kozmetike koncipiran je u 3 različita modula, koji omogućava posetiocima, klijentima, izlagačima i edukatorima da se predstave na najbolji mogući način koji najviše odgovara tipu njihove profesije i firme.

I DIGITALNI SAJAM KOZMEZIKE

Obavezan za sve izlagače i učesnike sajma, koji u okviru jednog digitalnog modula imaju priliku da predstave do 150 proizvoda ili usluga, ali i postanu deo posebno kreiranih platformi za povezivanje sa inostranim i lokalnim klijentima.

U okviru **DIGITALNOG SAJMA KOZMETIKE** posetioci i potencijalni klijenti imaju mogućnost da:

- Pogledaju spisak svih izlagača po državama i kategorijama
- Pogledaju spisak brendova
- Kupuju proizvode od kojih će pojedini biti sa istaknutim sajamskim popustima
- Vide digitalnu prezentaciju izlagača i istaknute proizvode ili usluge
- Direktno komuniciraju sa izlagačima i potencijalnim klijentima putem chat-a ili unapred zakazanog video sastanka.

CENA:

Digitalni sajam kozmetike

1 modul (uključuje do 150 proizvoda / usluga) - 350 €

Napomena: Ukoliko odlučite da učestvujete na prvom sledećem realnom Sajmu kozmetike Dodir Pariza koji je planiran za april 2021, cena štanda će vam biti umanjena za cenu digitalnog modula koji ste uplatili za Digitalni sajam kozmetike, tj. za 350 €.

Navedena cene je promotivna. Na navedenu cenu se dodaje PDV (20%)

II DIGITALNI KONGRES KOZMEZIKE I VIDEO STAGE

Namenjen pre svega edukatorima i stručnjacima koji pored učešća na DIGITALNOM SAJMU KOZMETIKE žele da u formi video zapisa da održe edukaciju, master klas ili webinar i na taj način dodatno promovišu svoj rad, istaknu veštine i znanje.

CENA:

Digitalni kongres kozmetike

1 video zapis za jedno kongresno predavanje ili jednu virtual stage prezentaciju - 50 €

Učešće u panel diskusiji je besplatno, ukoliko vas moderator pozove. Postavljanje 1 video zapisa za master class je besplatno, uz uslov da prodajna cena istog prema posetiocu Sajma bude u rasponu

između 30 € i 80 €. Taj iznos se deli između organizatora i izlagača u odnosu 50% - 50%. Maksimalan broj master class-ova po predavaču je 3.

Napomena: Navedene cene su promotivne. Na navedene cene se dodaje PDV (20%)

III VIRTUEALNI SAJAM KOZMETIKE

Posebno kreirano premium marketinško sredstvo koje pruža mogućnost da se izlagači istaknu u odnosu na ostale i predstave ono što je njima u tome trenutku važno. Virtuelni sajam se sastoji od jedne virtuelne prostorije u kojoj se nalazi 9 pozicija za proizvode, u koju posetilac ili potencijalni klijent ulazi putem računara ili telefona, i sagledava je u 3 dimenzije. Učeće na VIRTUEALNOM SAJMU KOZMETIKE nije uključen u cenu Digitalnog sajma kozmetike, i posebno se naplaćuje.

Primer virtuelnih prostorija možete videti sa sledećeg linka OVDE.

CENA:

Virtuelni sajam kozmetike / VIRTUAL BEAUTY FAIR /

1 modul, koji uključuje: 9 pozicija za proizvode, jedan video zapis u trajanju do 60 sekundi, jedan audio zapis u trajanju do 60 sekundi sa naratorom - 400 €

Napomena:

Navedena cena je promotivna. Na navedenu cenu se dodaje PDV (20%)

POKLONITE ULAZNICU SVOM SALONU

Unapredite posao sa salonom kroz vrlo mala marketinška ulaganja

- kupite ulaznicu za salone po povlašćenoj ceni od 1 € i poklonite im
- ulaznica će ih dovesti uvek prvo na štand izlagača koji mu je tu ulaznicu i kupio
- ulaznica će im omogućiti da budu prisutni u Beauty World Web Adresaru (WWBA) u periodu između dva virtualna sajma
- ulaznica će im omogućiti da ih klijent prepozna kao salone u njihovoj blizini
- ulaznica će im omogućiti da na WWBA prikažu dnevni oglas za akcije u salonu
- ulaznica će im omogućiti da sa tim klijentima komuniciraju preko Salon Klijent platforme (chat ili unapred zakazan video sastanak)
- ulaznica će salonima dovesti nove klijente, a izlagačima doneti više prodane robe i lojalnost

Za više informacija o svakom paketu, pogodnostima, protokolima i ceni – kontaktirajte nas putem e-mail adrese: sajam@saloninfo.org, ili putem telefona 011/3284-149, 011/3294-126, 011/3284-217.

Učestvujte na prvom digitalnom i virtuelnom #beauty sajmu na ovim prostorima i postanite deo istorije!